



İSMMMO Akademi



ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI



# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

Günümüz küresel ekonomilerinde firmalar yarattıkları katma değerleri maliyet muhasebesi yöntemleri ile ürün bazında maliyet-iş hacmi-kar analizleriyle bile belirleyebilmektedir. Hangi ölçekte olursa olsun büyük ya da küçük firma sahipleri ve bu firmalarda görev yapan yöneticiler, firma itibarını (kredibilitesini) belirlemek üzere varlıklarının değerlerini saptayabilmek amacıyla her birinde performans değerlemesi yaklaşımlarından yola çıkarak klasik ya da modern yöntemlerle firma başarısını yansıtan üç aşağı beş yukarı herkesin fikir birliğine vardığı “bir firma değeri” ne ulaşmaya çalışmaktadırlar.

Firma sahipleri ve yöneticileri, şirketlerinin değerini bir bütün olarak belirleme ihtiyacı içinde hareket etse de kayıtlarında görünsün veya görünmesin yararlandığı çeşitli varlıklarının değerlerini ayrı ayrı belirleme ihtiyacının da duyabilmektedir. Son yıllarda, değerlerini belirlemek için hassas teknik ölçme yöntemleri gerektiren marka, patent, lisans ve know-how gibi teknolojik hakları içeren maddi olmayan duran varlıkların değerleri firmalar için büyük önem kazanmıştır. Bu tür varlıklar genellikle şirketlerin muhasebe kayıtlarında görünmemekte, ancak firmaların kazançlarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

Firma sahip ve yöneticileri, firmalarını, varlıklarını ve yükümlülüklerini ihtiyaç duydukları zaman değerlemeye tabi tutabildikleri gibi, yasal gereklilik sonucunda değerlemek zorunda kalabilmektedir. Örneğin; Türkiye Finansal Raporlama Standardı (TFRS) kavramsal çerçevede ve çeşitli standartlarda varlıkların ve borçların gerçeğe uygun değerinden gösterilmesini istemekte veya seçimlik bırakmaktadır.

# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

Böylece, Standart tüm varlık ve yükümlülükler için değişik değerlendirme kuralları getirmiştir. Bununla birlikte, TMS 36 Değer Düşüklüğü Standardı gereği, nakit yaratan birimlerin ve şerefiyelerin değer düşüklüğünü hesaplayabilmek için genellikle satın alınmış olan şirketlerin değerlemesinin yıllık olarak yapılması gerekmektedir. Yine aynı Standart gereği kayıtlarımızdaki marka, patent, lisans ve know-how gibi maddi olmayan duran varlıkların değerlemesinin yıllık olarak yapılması gerekmektedir.

Şirket, varlık ve yükümlülük değerlemesi teknik bir konu olup; zaman içinde önemli ilerlemeler sağlanmıştır. Bundan da anlaşıldığı gibi şirket, varlık ve yükümlülük değerlemesi çok geniş, teknik ve hassas bir konu olup, günümüz ekonomisinde uzmanlaşma gerektiren bir dal olarak karşımıza çıkmaktadır.

“Şirket ve Marka Değerleme”, profesyonel anlamda “değerleme uzmanları”nın yürütmesi gereken bir süreç olmasına karşın; aynı zamanda şirketlerin eğitimli/yetkin muhasebe/finans uzmanları ve yöneticileri ile bağımsız çalışan mali müşavir ve danışmanların da her zaman katkı sağladığı uzmanlıkları bu faaliyet alanından bağımsız olmayan önemli bir mesleki faaliyet alanıdır.

Bu alanda ülkemizin önde gelen eğitmenlerinden oluşan bir eğitim kadrosu ve zenginleştirilmiş içeriğiyle “Şirket ve Marka Değerleme” programını siz değerli meslek mensuplarımıza sunmaktayız.

Bu sertifika programının meslek yaşantısında sizlere değer katması dileğiyle saygılar sunarım.

**Yahya ARIKAN**  
İSMMMO Akademi Başkanı



# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

## PROGRAMIN AMACI

Bu sertifika programı, katılımcıların şirket, finansal varlık, gayrimenkul, marka ve diğer maddi olmayan duran varlıkların değerlerini belirleyebilme bilgisine ve becerisine sahip olmalarını amaçlamaktadır. Katılımcıların programı başarıyla tamamlamaları halinde geliştirmiş oldukları uzmanlık bilgi ve becerisiyle, şirket değerlemesi ve marka değerlemesi yapabiliyor olmaları hedeflenmektedir.

## KİMLER KATILABİLİR

- Denetçiler
- Yatırımcılar
- Sigortacılar
- Müşterilerine Değerleme Hizmeti Sunmak isteyen Danışmanlar, SMMM ve YMM'ler

# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

## KAPSAMI VE ÖNEMİ

- Günümüz küresel ekonomilerinde hangi ölçekte olursa olsun büyük ya da küçük firma sahipleri ve bu firmalarda görev yapan yöneticiler, firma itibarını (kredibilitesini) belirlemek üzere varlıklarının değerlerini saptayabilmek amacıyla aslında her birinde performans değerlemesi yaklaşımlarından yola çıkarak klasik ya da modern yöntemlerle firma başarısını yansıtan üç aşağı beş yukarı herkesin fikir birliğine vardığı “bir firma değeri” ne ulaşmaya çalışırlar.
- Firma sahip ve yöneticileri, şirketlerinin değerini bir bütün olarak belirleme ihtiyacı içinde hareket etseler bile kayıtlarında görünsün veya görünmesin firmanın yararlandığı çeşitli varlıkların değerini ayrı ayrı belirleme ihtiyacını da duyabilmektedir. Son yıllarda, değerlerini belirlemek için hassas teknik ölçme yöntemleri gerektiren marka, patent, lisans ve know-how gibi teknolojik hakları içeren maddi olmayan duran varlıkların değerleri firmalar için büyük önem kazanmıştır. Bu tür varlıklar genellikle şirketlerin muhasebe kayıtlarında görünmemekte, ancak firmaların kazançlarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

• Firma sahip ve yöneticileri, şirketlerini, varlıklarını ve yükümlülüklerini ihtiyaç duydukları zaman değerlemeye tabi tutabildikleri gibi, yasal gereklilik sonucunda değerlemek zorunda kalabilirler. Örneğin Türkiye Finansal Raporlama Standardı(TFRS) kavramsal çerçevede ve çeşitli standartlarda varlıkların ve borçların gerçeğe uygun değerinden gösterilmesini istemekte veya seçimlik bırakmaktadır. Standart, tüm varlık ve yükümlülükler için değişik değerlendirme kuralları getirmiştir. Bununla birlikte, TMS 36 Değer Düşüklüğü Standardı gereği, nakit yaratan birimlerin ve şerefiyelerin değer düşüklüğünü hesaplayabilmek için genellikle satın alınmış olan şirketlerin değerlemesinin yıllık olarak yapılması gerekmektedir. Yine aynı Standart gereği kayıtlarımızdaki marka, patent, lisans ve know-how gibi maddi olmayan duran varlıkların değerlemesinin yıllık olarak yapılması gerekmektedir.

• Şirket, varlık ve yükümlülük değerlemesi teknik bir konu olup; zaman içinde önemli ilerlemeler sağlanmıştır. Bundan da anlaşıldığı gibi şirket, varlık ve yükümlülük değerlemesi çok geniş, teknik ve hassas bir konu olup, günümüz ekonomisinde uzmanlaşma gerektiren bir dal olarak karşımıza çıkmaktadır.

• “Şirket ve Marka Değerleme”, profesyonel anlamda “değerleme uzmanları”nın yürütmesi gereken bir süreç olmasında karşın; aynı zamanda şirketlerin eğitimli/yetkin muhasebe/finans uzmanları ve yöneticileri ile bağımsız çalışan mali müşavir ve danışmanların da her zaman katkı sağladığı uzmanlıkları bu faaliyet alanından bağımsız olmayan önemli bir mesleki faaliyet alanıdır.

# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

## PROGRAMDA İŞLENECEK KONULAR

- Finansal Matematik
- Değerlemeye Giriş: Temel Kavramlar
- Değerlemeye Giriş: (Finansal) Varlık Değerlemesi
- Temel Finansal Tablolar ve Analizi
- Şirket Değerlemesi: Klasik Yaklaşımlar
- Şirket Değerlemesi: Modern Yaklaşımlar(EVA, MVA, CFROI)
- Değerlemede TFRS
- Uluslararası Değerleme Standartları Çerçevesinde Maddi Olmayan Duran Varlık Değerlemesi
- Marka Yönetimi ve Marka Değerinin Ölçülmesi
- Marka Değerini Belirlemeye Yönelik Uygulamalar
- Gayrimenkul Değerlemesi
- Vadeli İşlemler ve Fiyatlandırılması
- Müşteri Temelinde Değerleme
- Vergi Hukukunda Değerleme
- Net Aktif Değer Yönetimi ile Şirket Değerlemesi: Bir Monografi Çalışması
- Örnek Olaylarla Şirket Değerlemesi
- Örnek Olaylarla Değerleme Sorunları
- Uygulamada Due Diligence
- Değerleme Analiz ve Raporlama



# ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

## PROGRAMLA İLGİLİ DİĞER BİLGİLER

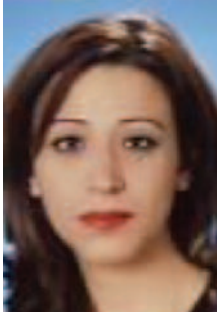
**EĞİTİM SÜRECİ:** 96 SAAT (2 AY)

**EĞİTİM GÜNLERİ:** CUMARTESİ-PAZAR 10:00-17:00

**PROGRAM BEDELİ:** 1.500 TL+KDV (%18) olarak güncellenecek 750 TL PEŞİN/2 TAKSİT

## ŞİRKET VE MARKA DEĞERLEME UZMANLIĞI PROGRAMI

### 'Çok doğru bir karar'



Mesleki uzmanlaşmanın her geçen gün daha önemli olduğu bu zamanda İSMMMO Akademi'nin "Şirket ve Marka Değerleme Uzmanlığı" programını açacağını öğrendiğimde çok mutlu oldum. Bir şirketin değerinin doğru bir şekilde belirlenmesi ancak doğru bir marka değerlemesi ile mümkün olduğu için konunun uzmanlarından teorik ve pratik eğitim alıp bu konuda uzmanlaşmak istedim. İSMMMO Akademi'nin programına katıldıktan sonra ne kadar yerinde bir karar verdiğimi bir kez daha anladım. Bu programın ilk katılımcılarından biri olarak İSMMMO Akademi'nin bütün üyelerine gerek bize yarattıkları aile ortamı gerekse sonsuz bir özveriyle bizimle ilgilendikleri için çok teşekkür ediyorum.

**SMMM Deniz Öncü**

### 'Kariyer için eğitim'



Günümüzde şirketler ; Şirket Alım Satımları, Şirket Birleşmeleri, Halka Açılma, Özelleştirme, Varlık ve Veraset vergilerinin hesaplanması v.b. nedenlerden dolayı değerlemeye tabi tutulmaktadır. Değerleme konusunda piyasada ciddi uzaman açığı olduğu bilinmektedir. Şirket ve Marka Değerleme konusunda hem kariyer yapmak hemde çalıştığım şirkete, şirket değerlendirme konusunda faydalı olabilmek için İSMMMO'nun düzenlemiş olduğu Değerleme eğitimine katıldım. Eğitim süresi boyunca gerek eğitimin içeriğinden gerekse karşılaştığımız sıcak ortamdan dolayı çok keyif aldığımı söylemek istiyorum. Değerleme konusunda ilgi duyan tüm meslektaşlarıma tavsiye ediyorum.

**SMMM Turgut Sarıgül**



*Eğitimiyle*  
**FARK YARATIR**

[www.ismmmoakademi.com.tr](http://www.ismmmoakademi.com.tr)

[info@ismmmoakademi.com.tr](mailto:info@ismmmoakademi.com.tr)

Gayrettepe Mah. Yıldızposta Cad. No:48 Dedeman İş Hanı Kat:3 Beşiktaş Telefon: (212) 274 42 22, (212) 274 35 39